



Une nouvelle implantation pour la Région Grand Est
La présence Grand Est se situera sur deux pôles d'attractivité :

● **Présence dans le hall 1** : Région Grand Est et OS Vosgienne



130 m² réservé par l'Organisme de Sélection et 72 m² en mezzanine sur l'espace du CORAM (Collectif des races à Massifs). Vecteur d'image à travers les races et autres thématiques. Rencontres professionnelles avec une salle fermée pour toutes les OPA. Animations touristiques avec également des animations culinaires. Liens à faire sur les deux espaces avec le CGA et jeu de traffic.

● **Espaces producteurs dans le hall 3** : Chambres d'Agriculture Grand Est

L'espace Grand Est dans le pavillon des régions de France dans le hall 3 se répartit sur différents îlots

- 90 m² de stand prestige dont un espace dédié aux animations autour des produits sous Signes Officiels de Qualité (quizz), un espace tourisme (animation virtuelle film 360°), des animations culinaires, une photobox.



- 625 m² de boutiques du terroir avec 43 stands L'implantation effectuée à la réception des plans tient compte de la volonté de conserver une identité par territoire sous une bannière régionale.
- 300 m² de restaurants (un restaurant Grand Est avec mezzanine et un restaurant Alsace). Notre restaurateur **Joël Zinger** fêtera ses 60 ans de salon de l'agriculture !

Concept :

La thématique déclinée « **Destination Grand Est** »

Village Grand Est avec une place centrale et ses quartiers par destinations touristiques

- **Messages à promouvoir** : les 5 destinations touristiques mises en lumière à savoir l'Alsace, les Vosges, la Lorraine, la Champagne et les Ardennes (attractivité des territoires), focus sur l'accueil à la ferme et la gastronomie à travers des chefs de renom et la mise en scène des produits des exposants.

- **Animations** :

Des animations pérennes seront mises en place ainsi que des focus journaliers sur la destination touristique traitée : une destination, un chef, un menu complété par des temps forts autour des produits SIQO, les Instants Sucrés (partenariat CEDUS) et des créneaux dédiés aux producteurs.

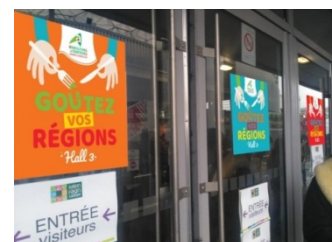
Répartition des journées

Samedi 24/02	Dimanche 25/02	Lundi 26/02	Mardi 27/02	Mercredi 28/02	Jeudi 1/03	Vendredi 2/03	Samedi 3/03	Dimanche 4/03
Champagne	Champagne	Moselle Meuse	Inauguration Région + Wallonie	Meurthe-et- Moselle+Délégation API Restauration	Vosges	Ardennes	Alsace	Alsace

L'inauguration régionale aura lieu le **mardi 27 février** avec le matin, la traite des vaches suivie d'un petit déjeuner avec les éleveurs et se poursuivra sur l'espace régional dans le hall 3 avec la visite des stands, les discours et le cocktail autour des produits de la région. 14h00 sur le grand ring défilé des animaux du Grand Est puis inauguration de l'espace Grand Est dans le hall 1.

* **Campagne de communication des Régions de France:**

Slogan : "Goutez vos régions, hall 3". - en amont : page Facebook avec jeu quizz ou jeu puzzle facebook avant SIA, publicité Direct Matin / CNews - sur le salon : stickers sur portes des autres halls + visuel hall 3



- **Côté producteurs** :

La région fait la part belle à sa tradition brassicole avec la présence de 11 brasseries. Les 6 viticulteurs de Champagne montreront la noblesse et l'excellence de leurs produits.

Nouveautés : 2 producteurs de safran seront présents ainsi qu'un glacier fermier (o'Maribelle).

Le retour de la Maison Boulanger et de son fameux Kouglor à la mirabelle !

DISTILLERIE MEYER'S, ce nouveau producteur de renom présentera son whisky alsacien et ses spiritueux....