

# Assises de la Recherche, du Développement et de l'Innovation en Agriculture

## | Le 19 décembre 2019

Les membres du comité de pilotage :



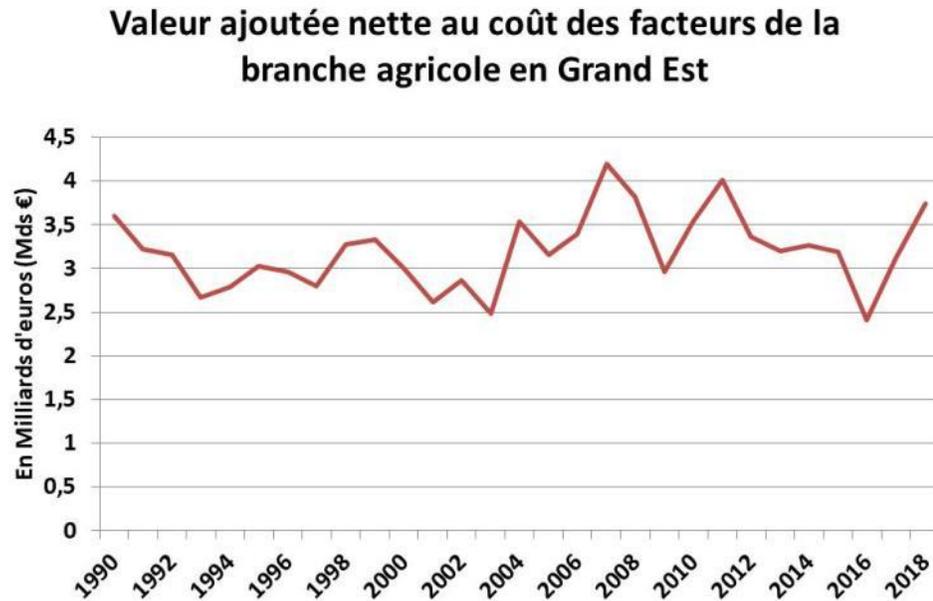


# **Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché**

Animé par:

Guillaume HEYMAN – *Chambre régionale d'agriculture Grand Est*

Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché



Comptes régionaux de l'agriculture - AGRESTE



- Objectif = **Sécuriser la production de richesse** en fournissant des modèles et des outils permettant à l'ensemble des acteurs de la profession agricole et à ses clients **d'anticiper les évolutions du marché et d'adapter ainsi les productions et leurs débouchés**



## Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- Objectif = **Sécuriser la production de richesse** en fournissant des modèles et des outils permettant à l'ensemble des acteurs de la profession agricole et à ses clients **d'anticiper les évolutions du marché et d'adapter ainsi les productions et leurs débouchés**

Les réflexions des Assises ont fait émerger 3 thématiques :

- Mise en place d'études prospectives sur les besoins à moyen et long terme des marchés  
Conception de modèles prenant en compte les dimensions macro-économiques pour des prévisions à long-terme
- Création d'outils de gestion multicritères prenant en compte les antagonismes potentiels entre les enjeux
- Maîtriser le risque lié au foncier agricole



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

2 objectifs prioritaires issus de groupe de travail du COREDEF :

## **- Développer la compétitivité des exploitations du Grand Est**

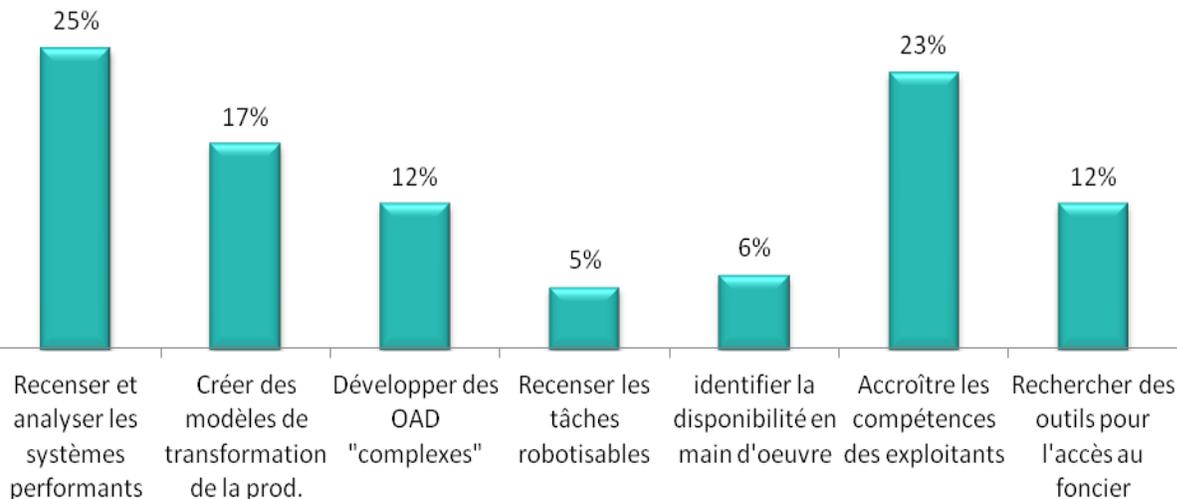
Apporter des références ou des outils (numériques, robotiques...) dans tous les domaines (technique, économique, main d'œuvre...) pour accompagner les acteurs dans leurs choix stratégiques

- 1. Recenser et analyser les systèmes les plus performants et identifier les savoirs faire les plus efficaces*
- 2. Définir des modèles types d'outils de transformation de la production (ex : modèles d'ateliers locaux de transformation à destination des circuits courts)*
- 3. Développer des OAD « complexes » (solutions innovantes intégrant des approches multicritères/globales, de maîtrise des risques de marchés [fluctuation à 3-5 ans])*
- 4. Recenser les tâches robotisables sur les exploitations*
- 5. Identifier et faire connaître la disponibilité en main d'œuvre qualifiée*
- 6. Accroître les compétences des exploitants (managériales, vente/commercialisation, travail collectif)*
- 7. Rechercher des outils juridiques et financiers pour faciliter l'accès au foncier (yc gestion collective)*

# Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

## Résultat des votes: Développer la compétitivité des exploitations du Grand Est

Résultats des votes concernant le développement de la compétitivité des exploitations du Grand Est



n=66

• D'après les votes des participants , les priorités pour développer la compétitivité des exploitations du Grand Est sont : recenser et analyser les systèmes performants et accroître les compétence des exploitations .

• La création de modèles de la transformation de la production, le développement d'OAD « complexe » et la recherche d'outils pour l'accès au foncier sont peu écartés des deux priorité ci-dessus.

• Cinq propositions sur sept sont à prendre en compte pour la construction de projets futurs afin de développer la compétitivité des exploitations du Grand Est



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

## **- Connaitre les marchés et renforcer l'approche territoriale par le collectif**

En croisant à la fois les dimensions filières et territoires

- 1. Réaliser des études de marchés pour identifier les opportunités de développement pour des filières spécifiques*
- 2. Développer la connaissance des flux et des dynamiques des productions régionales afin d'accroître les liens et les échanges entre les acteurs (synergies, antagonismes, variations de volumes...)*



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

## Illustrations aux travers des projets présentés :

- Développement de la pisciculture en Grand Est

Pascal FONTAINE (UR AFPA)

=> *Nouvelle filière, Opportunité de marché, Développement territorial*

- Traitement thermique des semences

Céline CANET (EPILOR)

=> *Filière longue, Attentes agricoles et sociétales, Procédé innovant*

- Lentilles de préservation de captage en restauration collective

Nicole LE BRUN (CDA 54)

=> *Environnement & Economie, Nouvelle filière, Circuit court, Protéines végétales*

Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché



## ***Diversification de l'agriculture avec le développement de la perciculture dans la Région Grand Est***



**P. Fontaine**  
**UR AFPA**



# La consommation de produits aquatique et l'aquaculture en France?

## Quelques rappels:

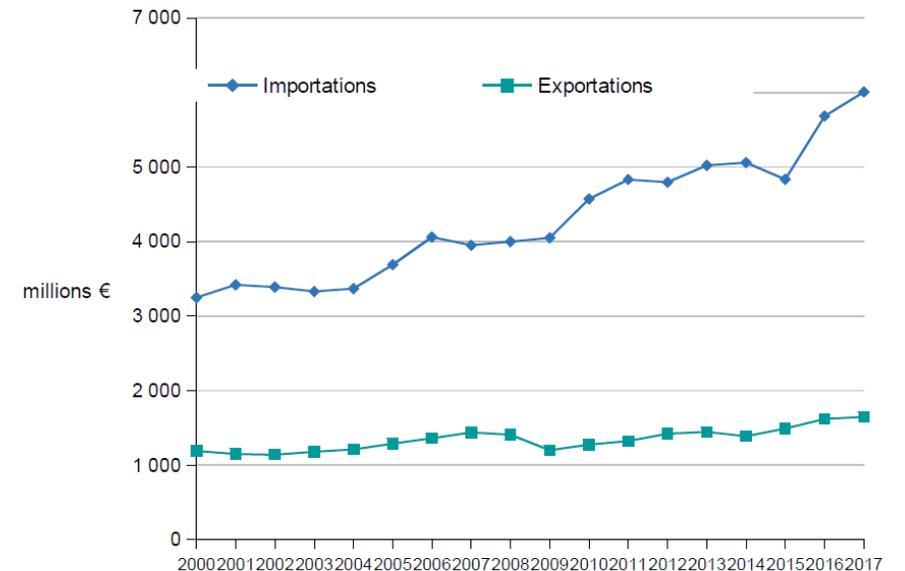
Consommation européenne de produits aquatiques => **70% = importations** => enjeu de **sécurité alimentaire**!!!

Consommation française de produits aquatiques : **34,5 kg par habitant par an**

Augmentation constante de nos **importations (86%)** => **↑ déficit / balance commerciale**

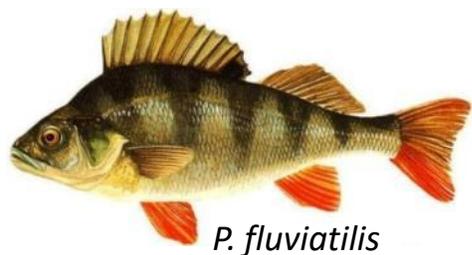
**Région Grand Est : 185 000 t importées**

Commerce extérieur français du secteur des produits aquatiques



Source : FranceAgriMer, d'après Douanes françaises

# Existence de marchés pour les deux espèces



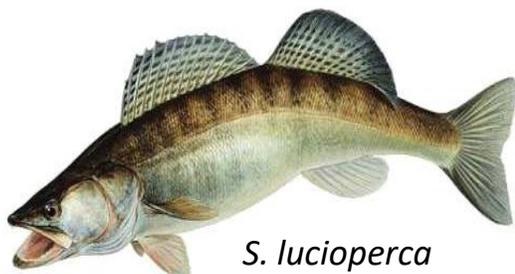
*P. fluviatilis*

**Marché de niche dans le pourtours alpin: est de la France, nord de Italie, Suisse ...**

*Ex : 4 000 t de filets consommées par an!*



*Petits filets de 15-20 g avec ou sans peau*



*S. lucioperca*

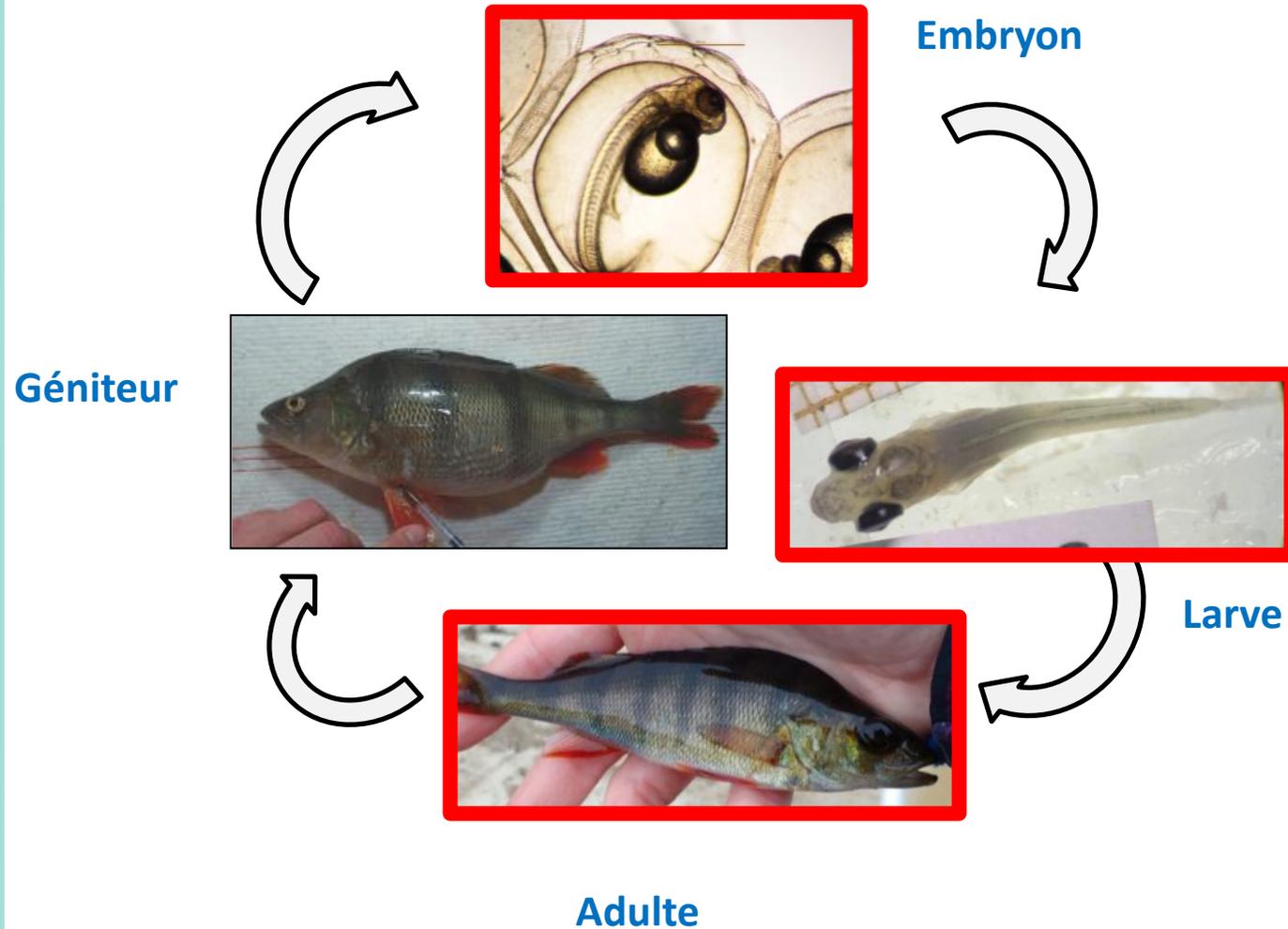
**Marché plus important en Europe de l'ouest (poisson entier ou filets)**



*Gros filets de 80-100 g sans peau*



# Grandes étapes de la domestication de la perche = mise au point des techniques d'élevage



- Contrôle de la reproduction
- Maîtrise des techniques de larviculture et de grossissement
- Détermination des besoins nutritionnels
- Premiers programme d'amélioration génétique
- Analyse de la variabilité génétique
- ...

Développement de fermes percicoles ces 15 dernières années (20 < n < 30, circuit fermés) :  
Allemagne, Belgique, République tchèque, Danemark, France, Irlande, Pays-Bas, Suisse,  
... => 2000 t



**SARL Lucas  
Perches  
Hampont  
60 t**



**SARL ASIALOR  
Dieuze  
80 t (180t ??)**



**Création d'un pôle aquacole dans le Saulnois (Association  
« Saulnois Innovation »**



**Aquapri, Danemark, 600 t (sandre), 2015**

**Surface de 20 ha (culture de pomme de terre)**



Avenir = développement de projets mieux intégrés aux territoires, plus économes en eau et en énergie

**Ex: Irlande**



# Ex : Aquaponie (projet Interreg « GE »)



Projets en cours à :

- Freyming-Merlebach
- Strasbourg (9000 m<sup>2</sup>)

oooo

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

## Traitement thermique des semences

*Céline CANET - EPILOR*



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché



- Station de semences créée en 1984
- CA = 5,9 M€
- Actionnaires : 3 coopératives lorraines





Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- Notre contexte

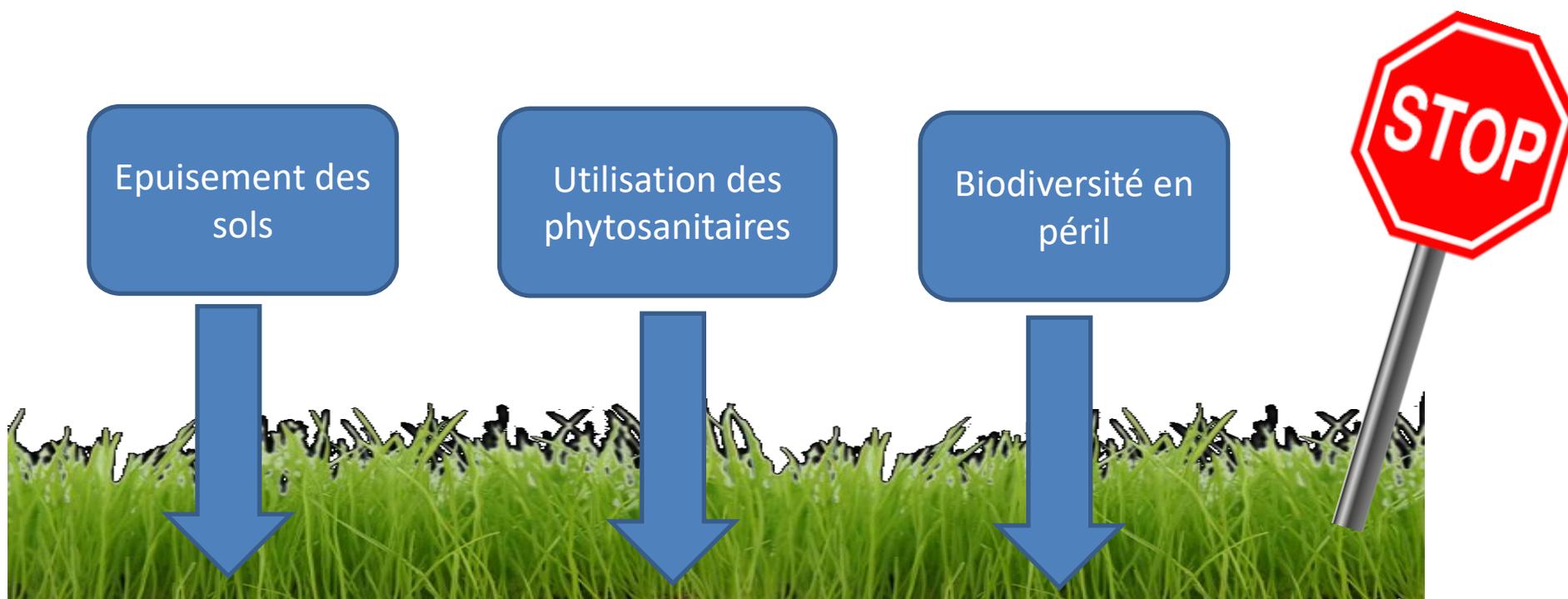
- ✓ Un monde agricole changeant



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

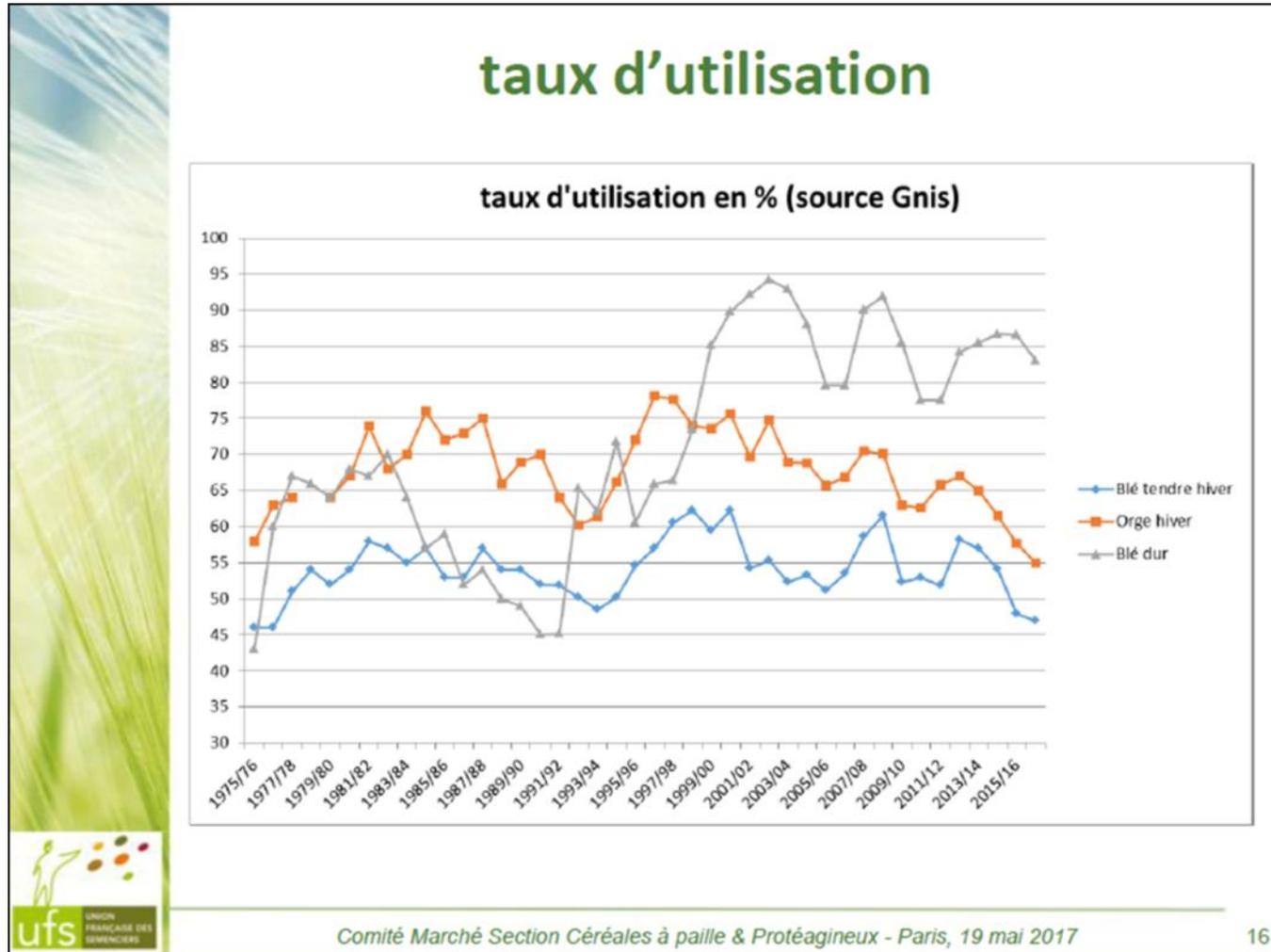
- Notre contexte (suite)

- ✓ Etre à l'écoute de la Société



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- Notre contexte (suite)





Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- Notre projet
- ✓ Anticiper la disparition des produits phytosanitaires par un procédé de traitement de semences innovant :

le traitement thermique



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- 185
- 188
- 192
- 199
- 200



# Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- Les perspectives

- Faire gagner un IFT aux exploitations agricoles

- Développer une image positive « éco-responsable » de la semence certifiée et de l'agriculture :

- ✓ diminuer jusqu'à 14t/an notre consommation de fongicides

- ✓ vendre de la valeur et non du volume

- ✓ création d'un label spécifique avec les fermes Dephy et les filières de transformation avale (meuneries, brasseries)

- Influencer le marché, ouverture de cette technologie sur d'autres espèces

- Maintenir un savoir-faire et créer de la valeur sur un produit noble dont la filière est chahutée par les crises agricoles, les aléas climatiques et les évolutions réglementaires

- Ouvrir notre procédé, actuellement réservé à la filière conventionnelle, à la filière biologique qui est en plein développement dans la région Lorraine et qui pourrait trouver en ce traitement thermique une solution technique

The logo for SEM PROJECT, featuring the text 'SEM PROJECT' in white on a dark brown background. A vertical line separates 'SEM' and 'PROJECT', and a horizontal line is above 'SEM'.The logo for SEM PROJECT BIO, featuring the text 'SEM PROJECT BIO' in white on a dark brown background. A vertical line separates 'SEM' and 'PROJECT', and a horizontal line is above 'SEM'. The word 'BIO' is in a lighter green color.

Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

## Lentilles de préservation de captage en restauration collective

*Nicole LE BRUN- Chambre d'agriculture départementale Meurthe-et-Moselle (54)*



# Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

## • Contexte

- Des Chambres d'Agriculture de Lorraine investies sur l'approvisionnement local de la restauration collective depuis 2012 avec une connaissance du débouché et un réseau de collectivités partenaires
- L'opportunité de croiser la protection des captages et l'émergence de nouvelles productions de légumineuses alimentaires
- Une expérimentation de 3 ans qui suit toutes les étapes de l'amont à l'aval, du champ à l'assiette, avec l'enjeu de juste rémunération des producteurs





Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- **Matériel et méthodes**

- Expérimentation de 3 ans avec des objectifs progressifs
- Travail en mode projet des 5 chambres d'agriculture
- Organisation et coordination interdépartementales
- Implication des agriculteurs dans les Comités de Pilotage



## Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

### • Résultats marquants

- Bons résultats agronomiques en année de sécheresse
- En moyenne 15.56 qx/ha en 2018 et 13.32 qx/ha en 2019
- Fidélisation des premières collectivités qui réalisent un achat responsable
- Respect du prix du producteur car externalités environnementales positives sur le territoire et l'eau



Assurer la création de valeur ajoutée pour les exploitations en anticipant et en s'adaptant aux attentes du marché

- Les perspectives

- Augmenter les débouchés

- Fidéliser les débouchés pour les lentilles et élargir la gamme de culture BNI à proposer aux restaurants collectifs

- Diversifier les débouchés : magasins, restaurateurs

- Evaluer le potentiel de consommation en restauration collective (actuel, atteignable, maximum)

- Professionaliser la filière de proximité

- Structurer le collectif (création GIEE ?)

- Organiser les diagnostics HVE pour tous les producteurs de lentilles ou de cultures BNI, allant vers le débouché de la restauration collective afin qu'elles soient comptabilisées dans les 50% de produits de qualité et durable à introduire dans les menus, au plus tard le 1<sup>er</sup> janvier 2022

- Mieux identifier le produit par une démarche de marketing et d'utilisation de protéines végétales dans les menus

Les membres du comité de pilotage :

